

# 「コミPO！」

## 解説マンガサービスのご案内

宣伝・広告・P R、  
社員教育、研修セミナー、  
社内外プレゼン等に威力を発揮！

マンガなら  
見てもらえる！  
わかりやすい！  
伝わりやすい！



コーチング・ネクスト

# 「コミPO！」解説マンガサービスのご案内！

by コーチング・ネクスト

これは、当社が  
「コミPO！」という  
マンガ制作ソフトを  
使ってお届けする  
サービスです。

対象は、  
主として法人となります。

お客様は  
お好みの  
マンガキャラクターを選び、  
ビジネスツールを  
制作できます。

これが、  
解説マンガサービスです。

このサービスで  
できること！

- ①会社案内
- ②営業案内
- ③業務案内
- ④求人案内
- ⑤社員教育
  - ・安全教育
  - ・働き方改革
- ⑥研修セミナー
- ⑦社内勉強会
- ⑧新規事業計画書
- ⑨経営計画書
- ⑩営業計画書
- ⑪経営理念ガイド
- ⑫宣伝広告PR等

主な用途は  
以下の通りです。

- ①A4・チラシ
- ②A4・2つ折りパンフ
- ③A4・ページもの  
パンフ(8~32P)
- ④〃マニュアル
- ⑤〃ガイドブック
- ⑥ホームページ
- ⑦ブログ
- ⑧Facebook
  - ・Facebookページ
  - ・Messenger
- ⑨line等デジタルメディア
- ⑩ポスター
- ⑪看板等

つ戦当ご  
く略サの  
つ的！機  
てマビ会  
みンスに  
まガを  
せツ利  
ん！用  
かるし  
。きて

高内全ブキし  
い容部ロヤか  
！のやのリも、  
くるラア  
オカイ3  
リラタ0  
テ 1年  
イ ガの  
も

早「革  
いコ命  
・ミ的  
安Pマ  
い0ン  
・！ガ  
伝「制  
わだ作  
るかソ  
！らフ  
ト

伝マ  
わん  
りガ  
やな  
すら  
い！

わマ  
かん  
りガ  
やな  
すら  
い！

見多マ  
てくン  
ぐのガ  
れ人な  
ます！



コーチング・ネクスト

求人採用？ 社員教育？  
営業資料？ 販促資料？  
経営計画？  
経営理念資料？  
ホームページ？  
働き方改革資料？

いろいろあるけど  
何が優先？

どちらから手をつける？



どんなものにする？

デザインがいいもの  
カッコいいもの  
おもしろいもの  
インパクトがあるもの  
見てもらえるもの  
読んでもらえるもの  
伝わるもの  
成果が出るもの

具体的に

どんな内容にする？  
文章は？  
写真やイラストは？  
表やデータ類は？

デザインや  
レイアウトは？

参考資料集めは？

それに、納期は？

ツール活用の  
事前説明やフォローは？  
関連段取りは？

担当者、責任者は  
誰にする？



ところで、  
どうやって作る？

社内で？  
出入りの印刷会社？  
出入りのデザイン会社？  
ネット印刷？  
ネット制作？

予算は？  
見積は、費用は！

そこで、今回は、当社の  
「解説マンガサービス」のご案内です。

特長は、以下の3点！

- ①マンガで、見てもらい、読んでもらい、  
わかってもらって、成果につなげられる。
- ②「コミPO！」だから、速い・安い・伝わる！
- ③キャリアのある制作ライター&コンサルが  
聞き取り・シナリオ作成からマンガ制作まで  
一貫制作するからクオリティが高い。



わかりやすい料金体系

- ・基本サイズは、A4
- ・基本料：2万円～  
打ち合わせ・  
管理費等
- ・制作料：1万円/P  
シナリオ・  
マンガ等  
制作費込み

ただし、いいことばかりではありません。  
「コミPO！」というマンガ制作ソフトのいい点が、  
そのまま制約条件となっているということです。  
それは以下の通り。

- ①登録されたキャラクターを使うため、  
独自のキャラクターはつくれないこと。
- ②登録された服装や持ち物等を使うため、個別表現はできないこと。
- ③学園マンガが主となっており、  
ビジネスマンガには不十分。  
説明的、解説的な表現のマンガなら十分使えます。  
だから、「解説マンガサービス」。  
そして、マンガという武器を最大限に活かして、仕事を進めましょう。

これは、経営を  
よくわかっている  
コーチング＆コンサルの  
「コーチング・ネクスト」  
だからできる  
サービスです！

他社では  
できません。





ステップ① 何のために、何を作るか、決め、それを明らかにする。

ステップ② 具体的な内容を決めるために打ち合わせをする。

ステップ③ 担当者、ページ数、あらすじ、納品形式、予算、納期等を決める。

ステップ④ 具体的な登場人物（キャラクター）を決め、シナリオをつくる。

ステップ⑤ 内容に合わせた資料やデータをお客様サイドで用意していただく。  
・写真・イラスト・表・グラフ・チャート・文章等

ステップ⑥ 具体的なマンガ制作。初回校正。基本は2校で校了。  
※追加訂正は、1回1万円。



ステップ⑦ 最終原稿をデジタルデータで納品  
(メール添付・jpegデータ・PDFデータ)

ステップ⑧ 納入日後、に請求書発行（デジタルPDF請求書・書面添付）

ステップ⑨ 原則として、納品月末までに指定の口座にご入金いただきます。

※本業務のコーチング&コンサルにご興味のある方は  
ホームページをご覧ください。



# こんなキャラクターで解説マンガしていきます！

- ①女性社員ブラウス
- ②女性社員制服
- ③女性社員作業服
- ④男性社員ノーネクタイ
- ⑤男性社員スーツ
- ⑥男性社員作業服
- ⑦社長・上司1
- ⑧社長・上司2

ブラウスの色は4色から選べます。



制服の色は5色から選べます



作業服の色は3色から選べます。



4色から選べます。



5色から選べます。



髪の毛の色もいろいろ選べます。



8種類（左も含む）から選べます。



8種類（右も含む）から選べます。



## サンプル・当社事例1



▲チラシ



## ▲商品・サービス案内1



## ▲商品・サービス案内2



### ▲商品・サービス案内3

## サンプル・当社事例2



#### ▲商品・サービス案内4

#### ▲商品・サービス案内5



#### ▲商品・サービス案内6

#### ▲マンガビジネス書式・企画書・計画書

# 解説マンガサービスに使うマンガ制作ソフト「コミPo!」を カンタンに説明します。

コミPo! とは

 すべての人にマンガ表現を



コミPo! とは「すべての人にマンガ表現を」という想いから生まれた「3Dキャラで組み立てる、マンガデザインツール」です。マンガ作品、広告やポスターの作成のほか、難しい解説書も「コミPo!」ならマンガ表現でわかりやすく伝えられます。商用利用ももちろんOK!

 「コミPo!」の操作はとても簡単

必要なのは「マウス」と「キーボード」

まずはコマの中に3Dキャラを配置。ポーズや表情、アングルを決めます。背景を選択し、あとはセリフをフキダシに入れるだけ。お好みでマンブ（漫符）を配置すれば、オリジナルマンガ作品の完成です。絵を描く必要はありません。

 3Dキャラで組み立てる簡単操作

多彩な表情や複雑なポーズを3Dキャラで手軽に表現

あらかじめ用意した豊富なプリセットから選ぶだけで、多彩な表情や複雑なポーズを表現できます。アングルの変更やズームも簡単。専門知識は要りません。服装のバリエーションはコミコレをはじめとする追加データできさらに充実。スーツや作業着、そしてもちろん水着も！



服装も豊富に選べる！

3Dなのでアングルは自由自在

ポーズもメニューから選ぶだけ

$$(223\text{種類}) \times (657\text{種類}) = 146,000\text{種類以上}$$

その他の組合せ  
2,000種類以上

MikuMikuDance PMD形式やMQO形式の3Dデータの読み込みにも対応！

## 1.キャラクターをつくる



頭、髪型と色、目の形、メガネや服装などパーツを組み合わせて独自のキャラクター（登場人物）を組み立てます。

## 2.キャラクターを配置する



キャラクターをドラッグ＆ドロップしてコマの中に配置します。

## 3.ポーズと表情を決める



キャラクターの表情もポーズも一覧から選ぶだけ。

## 4.アングルを決める



キャラクターは3Dモデルなので、自由に角度を変えることができます。

## 5.フキダシ、背景、マンプなどを配置する



ドラッグ＆ドロップするだけで、背景やフキダシを自由に配置できます。



あっという間にマンガの一コマが完成しま



コーチング・ネクスト

〒435-0034 浜松市南区安松町89-9



[www.comipo.com](http://www.comipo.com)

ありがとうございました。



コーチング・ネクスト